

# Programa de Liderazgo para Jóvenes Indígenas



Tsopelik Tequexquilico

Eje: Migración

Integrantes equipo 3:

María Roceli Dzib García

Santos Hernández Hernández

Rocío Hernández Jaramillo

Alejandro Tcohua De los santos

Claudia Carolina Iguít Chivalán

Dalia Lorena González Velázquez

22 de junio del 2018

## Índice

I.	Introducción -----	3
	a) Caracterización del contexto -----	3
II.	Metodología de Marco Lógico -----	5
	a) Análisis del problema -----	5
	b) Análisis de soluciones existentes o estrategias específicas ---	11
	c) Matriz de marco lógico -----	12
III.	Conclusión -----	17
IV.	Bibliografía -----	18
V.	Anexos -----	18

## I. Introducción

### a) Caracterización del contexto

El presente proyecto está diseñado inicialmente para la comunidad de Tequexquilico, municipio de San Felipe Orizatlán Hidalgo, que colinda al norte con San Luis Potosí, al sur con los municipios de Tlanchinol y Huejutla, al oeste con el municipio de Tlanchinol y al este con los municipios de Huejutla y Jaltocán y el estado de Veracruz. Asimismo, cuenta con una población de 474 habitantes, 254 hombres y 220<sup>1</sup> mujeres hablantes de la lengua náhuatl. Cabe señalar, que dicha localidad ha enfrentado un alto índice de migración desde años anteriores, destacando una alza de un 40% en el año 2000 a un 95% en el año 2018 en el rango de 15-40 años de edad a causa del desempleo y la mayoría se reubica en los estados de Monterrey y Jalisco<sup>2</sup>.



Imagen 1. Mapa con imagen satelital de la comunidad de Tequexquilico, San Felipe Orizatlán, Hidalgo



Imagen 2. Localidad de San Felipe Orizatlán

Es necesario recalcar que la producción de piloncillo fue una de las actividades principales e importantes en los años 80 de la comunidad, en la cual, la gente solía organizarse en grupos de aproximadamente 8 personas para llevar a cabo dicha actividad; los hombres eran quienes trabajaban en el campo y las mujeres ocupaban un papel importante en cuestión a la alimentación y apoyo a los

---

<sup>1</sup>Nuestro México (s.f.). Obtenido de <http://www.nuestro-mexico.com/Hidalgo/San-Felipe-Orizatlan/Areas-de-menos-de-500-habitantes/Tequexquilico/>

<sup>2</sup> Del conocimiento de Santos Hernández Hernández, miembro de la comunidad

jornaleros. El piloncillo es un producto tradicional que identifica a la comunidad, pero actualmente se han perdido las técnicas de producción que se utilizaban.

A manera de una visión más amplia sobre la producción del piloncillo, en México se tiene una producción anual de 60,000 toneladas de siete estados: Veracruz, Quintana Roo, Nayarit, Jalisco, San Luis Potosí, Hidalgo y Colima. Dicha industria genera anualmente más de 70,000 empleos y se estima un valor de la producción anual de 400 millones de pesos, que es el derrame económico en los estados señalados. Los sistemas de producción del piloncillo son en su mayoría de manera artesanal, siendo 2,169 productores con trapiche propio<sup>3</sup>.

Entonces, a manera de recapitulación, una de las causas importantes de la migración en la comunidad es el desempleo, por lo que es factible proponer generar trabajos a partir de la elaboración del piloncillo, ya que, además de ser un alimento completamente natural y en el que no se utilizan ningún tipo de aditivo ni conservante, aporta cualidades y nutrientes esenciales, es factible de producir en la comunidad por los antecedentes mencionados.

Ahora bien, la situación originada por la falta de empleo vulnera una serie de derechos fundamentales, tales como los del libre desarrollo de la personalidad para garantizar vivienda digna y todo lo que el concepto de dignidad engloba, de igual forma, el derecho a ejercer la profesión de su voluntad siempre y cuando sea legal, derecho a decidir las formas internas de ordenamiento social, político, económico y cultural. Asimismo, se pretende preservar y enriquecer los conocimientos y elementos que constituyen las culturas, en este caso la producción tradicional de un bien local, así como garantizar que las carencias y los rezagos que afectan a las comunidades indígenas disminuyan; todo con la intención de mejorar las condiciones de Tequexquillo tomando como base la

---

<sup>3</sup>Gómez Acosta, Areli (2017), *Piloncillo, una opción de diversificación en Huasteca potosina I*, El economista. (30 de Enero de 2017). Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Piloncillo-una-opcion-de-diversificacion-en-Huasteca-potosina-I-20170130-0003.html>

Constitución, leyes federales, estatales y municipales y los tratados internacionales en la materia.

## II. Metodología de Marco Lógico

### a) Análisis del problema

La migración es un fenómeno de la comunidad que se ha dado en altas proporciones. A partir de 1995 a 2018 el índice de migrantes incrementó de un 23% a un 95%<sup>4</sup> en la edad promedio de 15 a 34 años, dando unas cifras alarmantes. Por lo tanto, esta iniciativa estará dirigida a adultos primordialmente para que ayuden a los jóvenes a permanecer como se explicará posteriormente, ya que, datos demográficos reflejan que de una generación escolar de treinta alumnos egresados solo permanece una persona.

Uno de los problemas que afecta hoy en día a la población económicamente activa de Tequexquenco es la falta de ingresos por familia, lo que ocasiona una expulsión masiva de mano de obra joven, dando como resultado la migración. Esta situación provoca que en la comunidad sólo resida la población infantil (menos de 15 años), algunos adultos jóvenes con familia, quienes laboran dentro del municipio y adultos (40+ años) que se dedican al cuidado del ganado o al campo. Esta población es la que cuenta con los conocimientos tradicionales sobre la fabricación de piloncillo (*chankaka*, en náhuatl), y quienes también vivieron el auge de la venta de este producto en los años 80.

### Análisis de Principales actores involucrados

En este apartado se habla de los actores involucrados, tanto los directos (cuadro 1) como indirectos (cuadro 2). Se considera prioritario mencionar que la población de niños, jóvenes y adultos que han migrado (15 a 30 años) son los afectados directos por las condiciones sociales que han provocado su salida de la comunidad. Sin embargo, serán considerados como aliados estratégicos. Los

---

<sup>4</sup> Santos Hernández Hernández

adultos que permanecen en la comunidad (40+) serán los encargados de compartir los conocimientos relacionados con la producción tradicional de piloncillo, y nuestro primer sector a beneficiar. Consideramos a este grupo como “trabajadores agrícolas”, pues la mayor parte de ellos se dedican a este sector.

Las personas menores de 15 años que continúan en la comunidad son consideradas también en el proyecto, pero no se insertarán de manera directa en el proyecto productivo, pues al considerarse menores de edad, estaríamos violentando los derechos de los niños y las niñas al considerarlos como mano de obra. No obstante, y sabiendo que la colaboración en los quehaceres de la familia, son centrales en las comunidades indígenas sabemos que participarán de alguna manera y se les permitirá colaborar en actividades que no pongan en riesgo su integridad física, como por ejemplo, arriar al caballo del trapiche, recoger basura o juntar leña.

Cuadro 1. Actores directos

Involucrados		Expectativas / intereses	Problemas Percibidos / Necesidades	Potencialidades / Recursos/ Mandatos
Población menor de 15 años que no han migrado y jóvenes que han migrado entre (15-30 años).		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tener Mayor ingresos económicos</li> <li>▪ Crecer en el ámbito profesional</li> <li>▪ Preservar su cultura</li> <li>▪ Oportunidades Educativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de empleo</li> <li>▪ Baja remuneración</li> <li>▪ Limitación en el mercado laboral</li> <li>▪ Falta de escuelas media superior</li> <li>▪ Perdida de técnicas tradicionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ R. Tierras heredadas</li> <li>▪ P. Motivación y energía para trabajar</li> <li>▪ M. Trabajar sus tierras</li> <li>▪ P. Generar ingresos para sus estudios</li> </ul>
Trabajadores agrícolas	Padres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que sus hijos tengan fuentes de ingresos</li> <li>• Tener una alternativa económica para el sector.</li> <li>• Buscar la tecnificación de los cultivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo bien remunerado</li> <li>• Estabilidad económica</li> <li>• Trabajo estable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R. Fuerza de trabajo</li> <li>• P. Motivación hacia sus hijos</li> <li>• M. Enseñarle a sus hijos las actividades laborales</li> <li>• P. Conocimiento de las técnicas para elaborar piloncillo.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que sus tierras sean trabajadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo económico</li> <li>• Discriminación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• P. Conocimiento tradicional</li> </ul>

	Abuelos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que sus hijos sean emprendedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de inclusión laboral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosmovisión</li> <li>• P. Influyentes en la comunidad</li> </ul>
<b>SAGARPA</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar liquidez a las Unidades Económicas Rurales Agrícolas (UERA) para invertir en actividades productivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación de la población</li> <li>• Falta de tierras para trabajar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R. Recursos económicos</li> <li>• P. Apoyo para comunidades generando un medio rural productivo</li> <li>• M. Cumplir las reglas de operación</li> </ul>

Cuadro 2. Actores indirectos

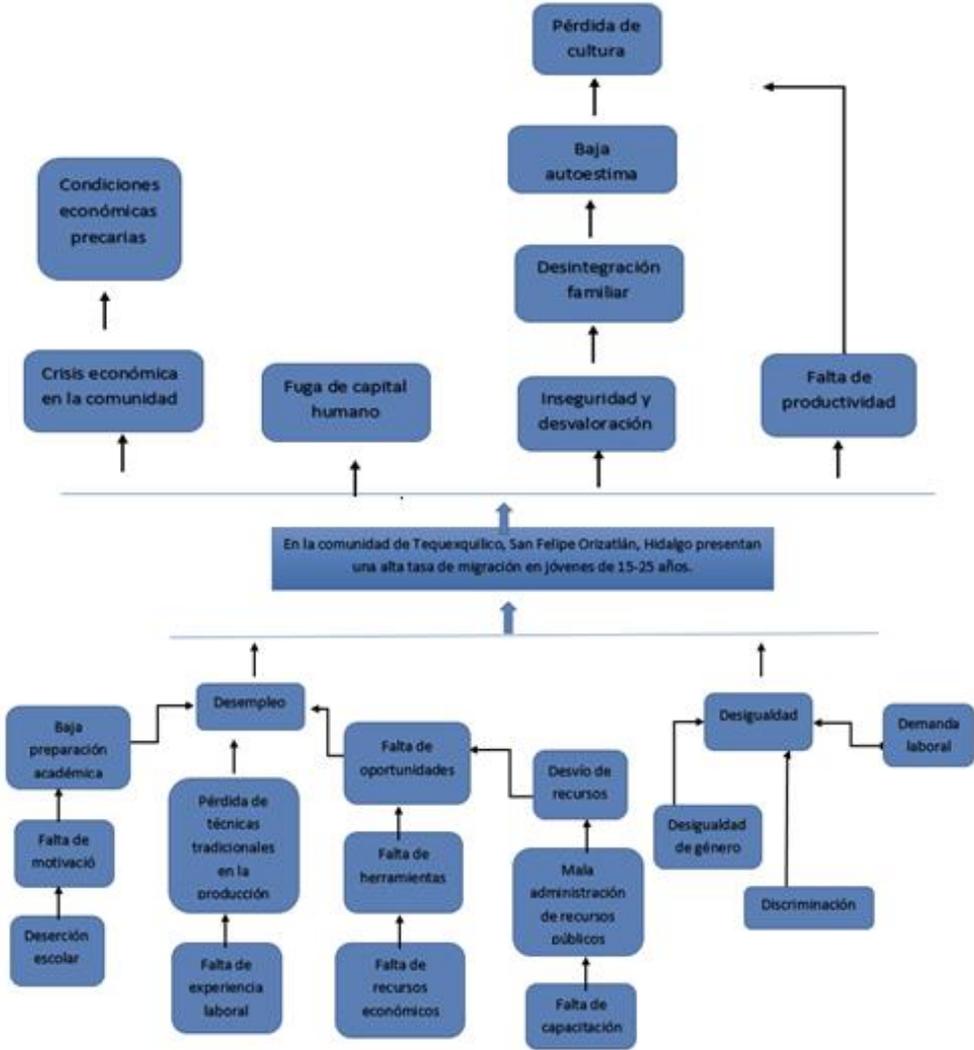
Involucrados	Expectativas / intereses	Problemas Percibidos / Necesidades	Potencialidades / Recursos/ Mandatos
<b>Familia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejor calidad de vida</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Vivienda</li> <li>• Aumento de ingreso</li> <li>• Que prevalezca la cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasez de recursos económicos</li> <li>• Vivienda digna unión familiar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R. Motivación</li> <li>• M. Conocimientos</li> <li>• R. tierras heredadas</li> </ul>
<b>comunidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura</li> <li>• Comercio</li> <li>• Ingresos económicos</li> <li>• Empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se fomenta la producción</li> <li>• No hay ingresos económicos</li> <li>• No hay apoyo por parte de gobierno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R. Humanos</li> <li>• R. Naturales</li> <li>• P. Personas trabajadoras</li> <li>• P. Organización</li> <li>• P. Iniciativa</li> <li>• M. Colaborar activamente</li> </ul>
<b>Consumidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto de calidad</li> <li>• Económica</li> <li>• Accesible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasez de producto</li> <li>• Precio elevado</li> <li>• Productos de mal estado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• P. Genera ingresos</li> <li>• M. Demanda de productos</li> <li>• M. Extractores de producto</li> </ul>

### Árbol de Problemas

Dentro del árbol se identifica en la parte central la problemática principal, las diferentes causas que le suceden en forma descendente y las consecuencias en manera ascendente. Se desglosan en la parte inferior las diferentes raíces que provocan la migración en jóvenes y adultos de 15-40 años de edad, destacando

como el principal problema la falta de empleo en la comunidad aunado a la baja productividad económica, la falta de oportunidades, y la pérdida de conocimientos tradicionales en elaboración de productos típicos que afectan directamente el desarrollo comunitario.

Con respecto de la parte superior, se especifican los principales efectos que causan la migración, tomando en relevancia que la comunidad puede llegar a una crisis económica dentro de la comunidad.



Esquema 1. Árbol de problema

## Árbol de Objetivos

En el siguiente esquema se exponen los objetivos esperados basándose en los árboles previos.

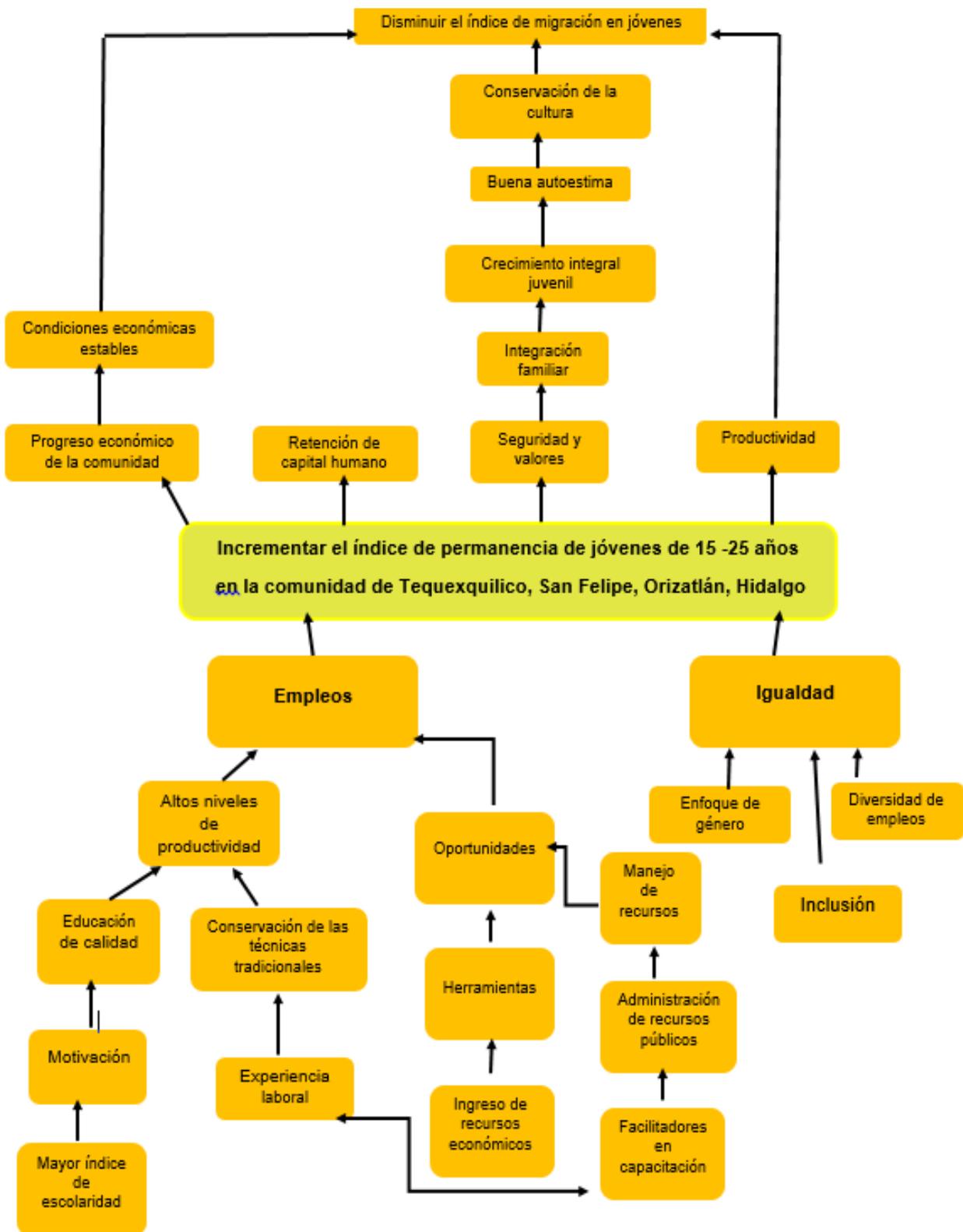
La comunidad de Tequexquilico necesita de iniciativas que logren disminuir los índices de migración en una población joven en la que la necesidad prioritaria es el empleo. La población vulnerable es, entonces, la de los menores de 15 años quienes se encuentran estudiando aún la secundaria. Con este proyecto buscamos incrementar el índice de permanencia del 5% actual (permanecen 5 de cada 100 jóvenes, actualmente) al 15% en 5 años.

### Objetivo general

Incrementar el índice de permanencia de 5% a 15% en jóvenes y adultos de 15-40 años de edad en la comunidad de Tequexquilico, San Felipe, Orizatlan, Hidalgo, en un periodo de 5 años, mediante la creación de fuentes de empleo con la producción tradicional de piloncillo.

### Objetivos específicos

- Organizar y realizar 5 talleres de enseñanza con la población de 40 años y más, residente en la comunidad para que reconozcan la importancia de recuperar la producción tradicional de piloncillo.
- Elaborar un plan de acción para la productividad del piloncillo.



Esquema 2. Árbol de objetivos

b) Análisis de soluciones existentes o estrategias específicas

De acuerdo al enfoque de migración que se quiere abordar en esta iniciativa, se han buscado diferentes políticas públicas y que se muestran en el cuadro siguiente (cuadro 3) que intenten mitigar algunas problemáticas de comunidades que están en desarrollo, fomentando la capacitación y empleo de artesanos y productores indígenas.

	<b>Instancia o agencias encargadas</b>	<b>Dirigido a</b>	<b>Tipo de apoyo</b>	<b>Duración</b>	<b>Actividades de implementación</b>	<b>Descripción y comparación de resultados y evaluaciones</b>
<b>Programa para el mejoramiento de la producción y Productividad Indígena</b>	CDI (comisión nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas)	Artesanos y productores indígenas	Financiamiento Capacitación Acompañamiento	4 años de seguimiento	Aportan recursos económicos para adquirir materia prima.  Se crean marcas de “manos indígenas Calidad mexicana”.  Se da un seguimiento	1. Fortaleciendo capacidades productivas de familias y comunidades indígenas.  2. Se evaluará con los ingresos y las condiciones de vida
<b>puntadas con magia</b>	FONART	Artesanos	Financiamiento	1 año	1. Impulsos mediante un concurso. 2. Apoyo económico	1. Entrega de recursos económicos a los ganadores para su emprendimiento y crecimiento personal.  2. Comprobación y evaluación del movimiento del capital de cada ganador sí se ha dado el debido uso para su emprendimiento
<b>Programa empleo temporal</b>	SEDESOL	Jóvenes de 16 en adelante	Pago de jornales equivalente al 99\$ del salario.	6 meses	1. Apoyo financiero	

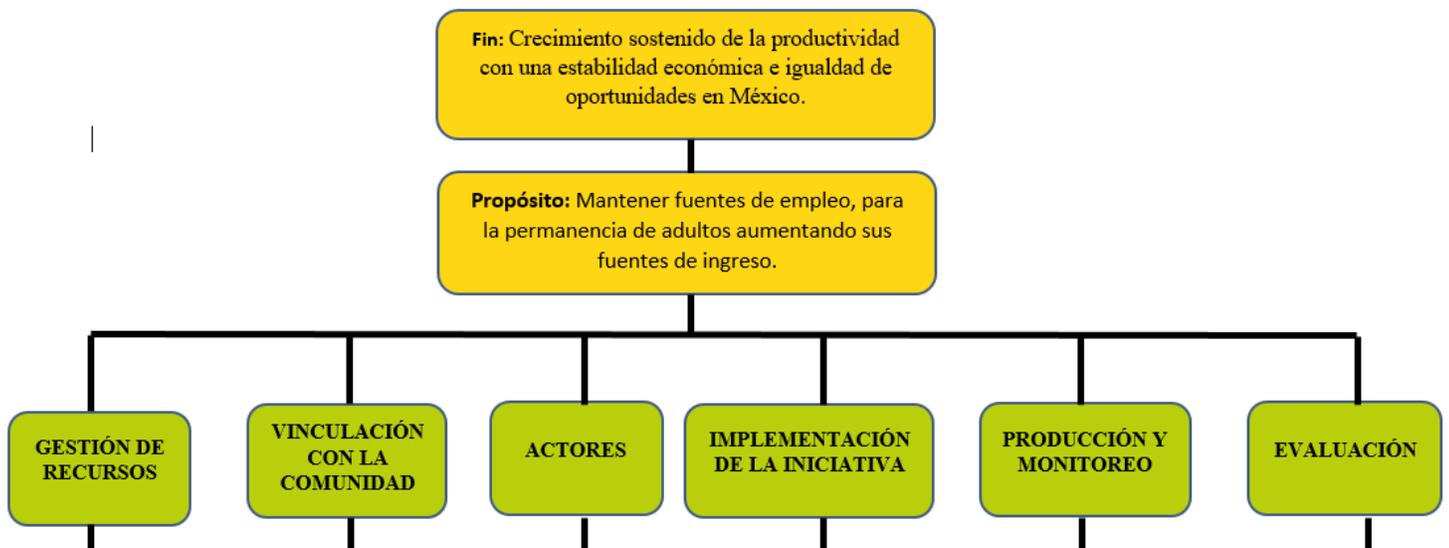
De las políticas públicas anteriores se tomarán aspectos muy importantes que contribuirán al desarrollo de esta iniciativa en la comunidad, tales como:

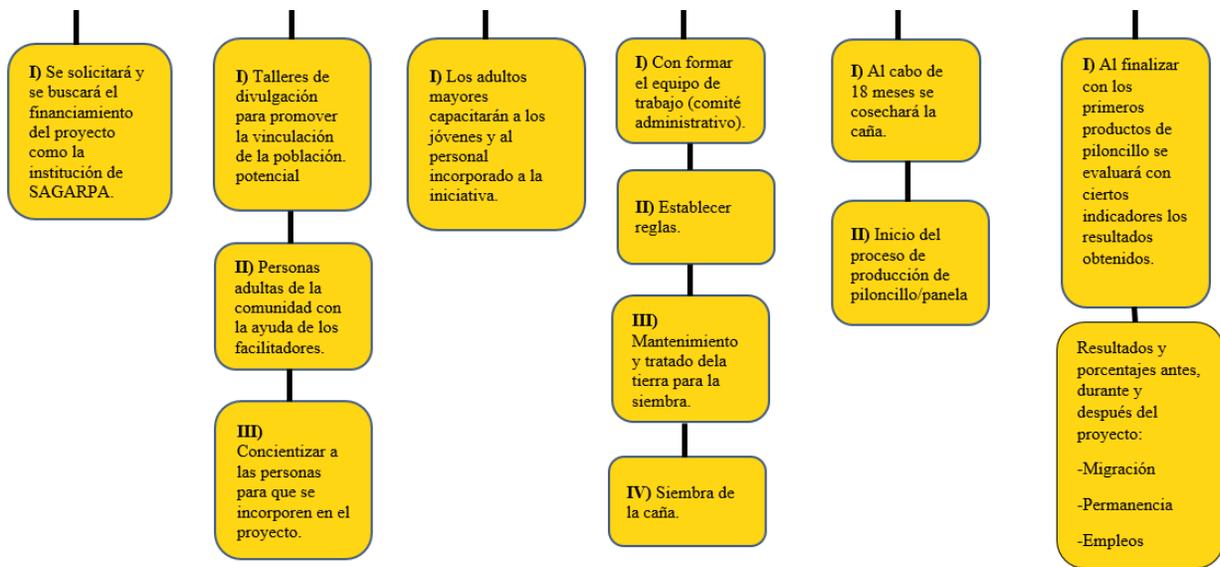
- Fortalecer capacidades productivas de familias y comunidades indígenas.
- Brindar capacitación en temas relacionados con sus actividades a través de la unidad responsable del programa.
- Apoyar a los grupos de trabajo o sociedades asignadas, en todas las actividades que contribuyan a facilitar su organización y el seguimiento del proyecto.
- Aplicar y replicar los conocimientos adquiridos en las capacitaciones que recibe, con los grupos y sociedad asignada.
- Acompañamiento y apoyo al trabajo de las personas promotoras locales de una vida libre de violencia, como estudiantes, jóvenes, mujeres, indígenas, entre otros.
- Apoyos alimenticios en especie a niñas y niños menores de 14 años de hogares jornaleros que acudan a los comedores instalados por el programa en campos agrícolas.

### c) Matriz de marco lógico

#### Plan de acción

En este apartado se desarrolla el orden de estrategias a seguir para un buen funcionamiento del proyecto y llegar a un fin común en beneficio de la comunidad.





Esquema 3, marco lógico

En el esquema (esquema 4) se presenta la estructura organizacional y la descripción de las funciones de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo.



Esquema 4. Estudio administrativo y organizativo del proyecto.

Gerente general: dirección supervisión.

Encargados de área y administración de finanzas: apertura y cierre del espacio de trabajo y transporte de los productos (piloncillo).

Encargado de comercialización: comercialización y publicidad.

Encargados de área de trabajo: sembrar y cosechar la caña. Mantener el área de trabajo higiénico.

Diseñador: diseñadores e innovadores de los productos, para que impacte en el mercado:

- valor añadido como producto tradicional elaborado por manos indígenas.
- adición de productos naturales como frutos secos y canela al piloncillo.
- varios tipos de presentaciones (terrones, barras, etc.) Para mejor distribución en el mercado.

## Evaluación y monitoreo

### Matriz de Indicadores de Resultado (MIR)

Los resultados que se pretenden tener con este proyecto es conocer la vinculación de la comunidad (Cuadro 4).

Nivel	Objetivos	Indicador	Periodicidad	Medios para la medición
<b>Fin</b>	Obtener el número de jóvenes y adultos (15-40 años) que tengan un trabajo estable.	Registro del municipio de ENOE a través de INEGI 2015 – Resultado del proyecto aplicado.	Anual	Encuestas de ocupación mediante INEGI/ Encuestas generadas del proyecto/ Registro de los trabajadores interesados en las solicitudes de aplicación.
<b>Fin</b>	Número de migración en jóvenes y adultos (15-40 años).	Número de población total – número emigrantes.	Anual	Resultados INEGI 2015/ Monitoreo del proyecto.
<b>Propósito</b>	Número de impacto del proyecto en el ámbito laboral a nivel local.	Número de personas ingresadas al proyecto – número personas en permanencia.	Semestral	Encuesta y monitoreo diseñado por los generadores del proyecto.
<b>Propósito</b>	Medir el impacto del proyecto en el número de migración local.	Resultado de la tasa de migración – migración después de la aplicación del proyecto.	Anual	INEGI/ Monitoreo por parte de diseñadores del proyecto.
<b>Componente</b>	Inicio, avance y resultado de cada etapa del proyecto.	Personas que inician + personas que se sumen al proyecto - los que permanecen.	Semestral	Informes diseñado por la logística del proyecto.
<b>Evaluación</b>	Identificar la efectividad del proyecto.	Resultado del indicador de los fines y propósitos, así como el aumento de los salarios mediante la resta de salarios después y antes del proyecto.	Semestral	Informe semestrales del proyecto generado por los logísticos e INEGI.

Cuadro 4. Esquema de evaluación e indicadores.

## Población objetivo

La población menor de 15 años es, en realidad, la población que se encuentra en una situación de vulnerabilidad frente a la migración, pues son ellos quienes al terminar la secundaria se verán en la necesidad de migrar. Debido a que el objetivo del proyecto es disminuir el índice de migración, será esta población nuestro objetivo, pero participarán como actores indirectos, pues no podemos realizar una iniciativa laboral pues de lo contrario sería violatorio a sus derechos humanos. En ese sentido, trabajaremos con la población mayor de 40 años quienes residen en la comunidad, no tienen intenciones ya de migrar (pues ya lo hicieron), y conocen la técnica tradicional de fabricación de piloncillo.

### Criterios de selección :

Los jóvenes que deseen participar dentro de esta iniciativa deberán presentar la documentación siguiente, con el fin de obtener una base de datos y una correcta organización en todas las actividades y beneficios del programa.

### Cobertura: local

### Requisitos:

- Identificación oficial (INE, cartilla militar, pasaporte).
- Acta de nacimiento.
- Constancia de residencia (Pertenece a la comunidad).
- Constancia de estudios (en caso de ser estudiante).
- Hoja de vigencia de seguro médico o póliza de seguro con NSS (en caso de tenerla).

Para que los participantes sean seleccionados dentro del plan de trabajo y participación del proyecto, deberán integrarse en grupos de 4 personas en los cuales se deberán incluir:

- una persona adulta de sexo masculino.
- una persona adulta del sexo femenino.
- una persona joven de entre 15 a 40 años edad.

- un niño

#### Tipo de apoyo y monto

El programa beneficiará a los participantes con apoyos de tipo económico, remunerando de una manera justa y digna el trabajo de los participantes. También se darán apoyos de carácter social entre ellos el fomento de becas y la asignación de un seguro médico en caso de no contar con ello.

En la siguiente tabla se especifica los tipos de apoyos, el monto, la periodicidad y los incentivos que se podrán otorgar a cada uno de los diferentes actores que laborarán en el proyecto. Asimismo, se integra una etapa de sensibilización posterior a la producción (anexo 1).

<b>Talleres de enseñanza/vinculación comunitaria.</b>	5 sesiones	Personal para capacitación	\$200.00 por sesión
		Personas de la comunidad que ayuden a explicar los talleres de vinculación con la comunidad.	\$200.00 por sesión
<b>Monto de sueldo neto para trabajadores</b>	Campeños		\$2500.00
	Trabajadores de taller de producción.		\$2500.00
	Supervisor de producción		\$3000.00
	Mantenimiento		\$2500.00
	Personal de limpieza		\$1500.00
	Logística		\$2000.00
<b>Periodicidad</b>	Pago quincenal		
<b>Incentivos</b>	Seguro social		

Cuadro 5. Total de apoyo esperado

Etapa	Gasto
Talleres y enseñanza	\$60,600.00
	\$20,360.00
Siembra de la caña	
Construcción del horno	\$3,930.00
Espacio de la elaboración del producto	\$50,400.00
Material del cuidado personal	\$48,900.00
Producción del piloncillo	\$70,000.00
Empaque del producto	\$45,600.00
Distribución del producto	\$60,300.00
Gasto total	\$360,090.00

Cuadro 6. Financiamiento total

### III. Conclusión

El municipio de San Felipe Orizatlán Hidalgo tiene un auge alarmante debido al desempleo, por lo tanto, se concluye que el fomento y el fortalecimiento de un trabajo contribuye a disminuir los altos índices de migración tomando en cuenta los conocimientos tradicionales e inquietudes de los jóvenes como personajes importantes para el bienestar de la sociedad y de un mejor futuro.

El proyecto pretende contribuir de manera importante para identificar los puntos que se deben cubrir y considerar para llevar a cabo la implementación exitosa del mismo, así como también detectar cuáles son las necesidades reales de la población objetivo para que se involucre, considerando lo que ellos esperan y definir de manera clara los beneficios económicos como laborales.

Se ha diseñado el proyecto de práctica de producción del piloncillo permitiendo la contribución de la comunidad, especialmente a los jóvenes, así como las políticas públicas de instituciones y de este modo incrementar el índice de permanencia en las generaciones futuras.

Con el proyecto se logrará cumplir con los objetivos específicos que se han propuesto como, por ejemplo, los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU, respetando todas las especificaciones planteadas y contribuyendo al incremento de la calidad de vida de los habitantes de este mundo.

Es importante recordar que el beneficio de la comunidad no se logrará de manera individual, sino colectiva y que, la producción de piloncillo no solo significa un trabajo más para alguien, sino una esperanza de mejor calidad de vida. Endulcemos Tequexquilico.

#### IV. Bibliografía

- Nuestro México (s.f.). Obtenido de <http://www.nuestro-mexico.com/Hidalgo/San-Felipe-Orizatlan/Areas-de-menos-de-500-habitantes/Tequexquilico/>
- *Tequexquilico* (31 de 05 de 2018.). Obtenido de Tequexquilico : <https://mexico.pueblosamerica.com/i/tequexquilico/>
- Gómez Acosta, Areli (2017), *Piloncillo, una opción de diversificación en Huasteca potosina I*, El economista. (30 de Enero de 2017). Obtenido de <https://www.economista.com.mx/opinion/Piloncillo-una-opcion-de-diversificacion-en-Huasteca-potosina-I-20170130-0003.html>

#### V. ANEXOS

##### Anexo 1, Cronograma de actividades

Temario	Objetivo	Actividad	Material de apoyo	Tiempo
Etapa I (Vinculación con la comunidad), Valorización de las costumbres y tradiciones de la comunidad.	Que las personas conozcan y valoren la importancia de su cultura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se impartirán talleres de motivación personal, valoración de la cultura, proyección de videos y dinámicas.</li> <li>• Narración de la historia de la producción del piloncillo.</li> </ul>	Láminas, marcadores, hojas de colores y blancas, lápices, lapiceros y proyector	6 meses
Etapa II Elaboración y producción	Siembra y producción de piloncillo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformar la estructura administrativa</li> <li>• Definir y limpiar el espacio/lugar de siembra</li> <li>• Sembrar la caña</li> <li>• Cosechar la caña</li> <li>• Construcción del horno</li> <li>• Espacio de la elaboración del producto</li> <li>• Producción del piloncillo</li> <li>• Empaque del producto</li> <li>• Distribución del producto</li> </ul>	Herramientas de campo (machete, azadón, lima, barretas, hacha, pico, pala, carretilla, taladro, tanque para agua, láminas, clavo, martillo, tlapiche, moldes.	3 años y 6 meses.